Андижон вилояти ҳокимлиги расмий портали

2016 йил 4-чорак якунлари

Асосий иқтисодий кўрсаткичлар

2016 йил якунлари	Млрд. сўм	2015 йил январь-д фоиз ҳи
Ялпи ҳудудий маҳсулот	1266,0	101,0
Саноат маҳсулоти	7819,2	74,5
“Уз Автосаноат”АК тизимидан ташқари	5372,4	112,0
Истеъмол товарлари	5580,7	73,0
“Уз Автосаноат”АК тизимидан ташқари	3710,1	114,2
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	5311,3	108,1
Асосий капиталга киритилган инвестициялар	1882,2	102,9
Қурилиш ишлари	1644,3	111,6
Юк айланмаси млн. тн-км	2707,4	101,1
Йўловчи айланмаси млн.йўловчи-км	4858,1	102,8
Чакана товар айланмаси	6883,6	114,3
Хизматлар, жами	5072,0	116.5

2016 йил якунлари	Млрд. сўм	2015 йил январь-д фоиз ҳи
Пуллик хизматлар	3109,3	110,7
Маиший хизматлар	332,6	115,8
Ташқи савдо айланмаси млн. АҚШ долл.	1184,2	73,9
Экспорт	338,9	145,7
Импорт	845,3	61,7

Ялпи ҳудудий маҳсулот ишлаб чиқариш

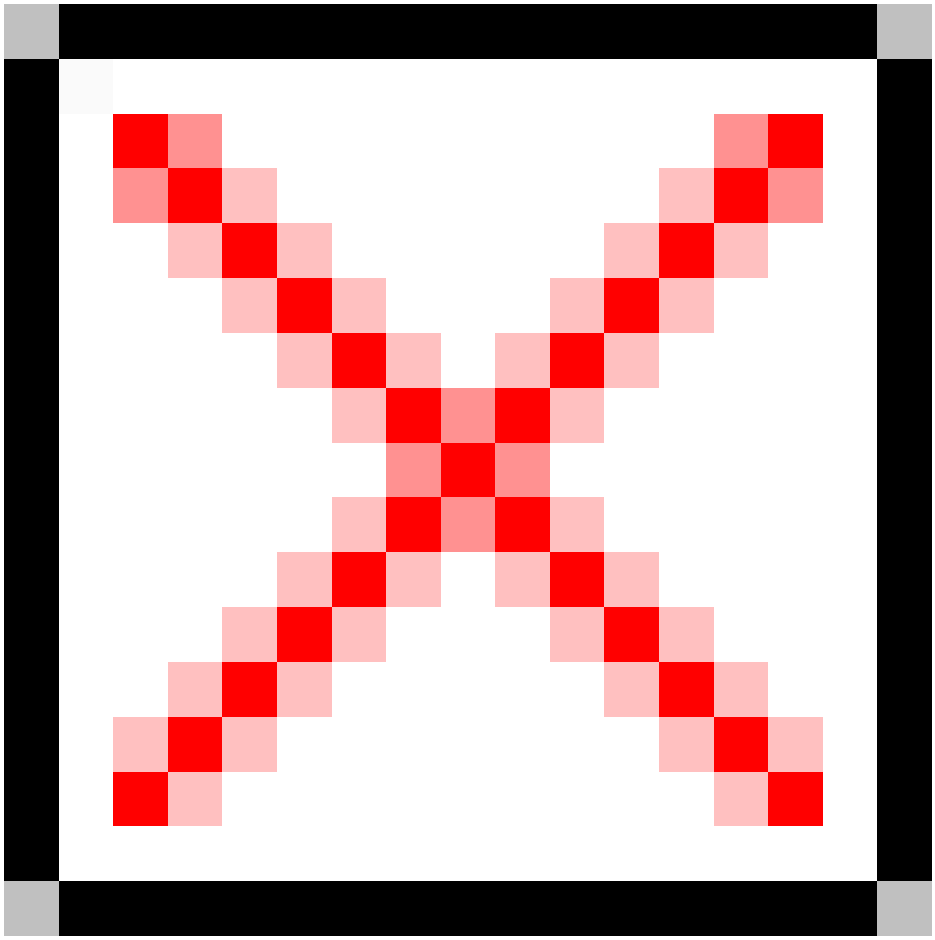
Дастлабки маълумотларга кўра, 2016 йилнинг январь-декабрь ойларида ишлаб чиқарилган ялпи ҳудудий маҳсулотнинг (ЯҲМ) ҳажми11266,0 млрд. сўмни ташкилэтдива2015 йилнинг январь-декабрига нисбатан ўсиш суръати 101,0 фоизни ташкил қилди.

2016 йил январь-декабрь ойларида ЯҲМ дефлятор индекси 109,4 фоизни ташкил қилди.

Январь-декабрь ойларида вилоят ялпи ҳудудий маҳсулотининг иқтисодий фаолият турлари бўйича таркиби қуйидагича ифодаланади:

	млрд.сўм	
	2015 йил	2016 йил
I. Ялпи ҳудудий маҳсулот, жами	**10197,9**	**11266,0**
шу жумладан:		

Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	9925,6	10934,8	1
Маҳсулотларга соф солиқлар	272,3	331,1	9
II. Тармоқларнинг ялпи қўшилган қиймати	**9925,6**	**10934,8**	**1**
Қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги	3182,9	3666,1	1
Саноат (қурилишни қўшган ҳолда)	2708,0	2451,2	8
Саноат	2110,6	1714,5	7
қурилиш	597,5	736,7	1
Хизматлар	4034,6	4817,5	1
савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар	870,8	1054,9	1
ташиш ва сақлаш,	866,7	1023,5	1
ахборот ва алоқа хизматлари			
бошқа хизматлари 	2297,1	2739,0	1



2016 йилнинг январь-декабрь ойларида ялпи ҳудудий маҳсулотнинг тармоқлар таркиби (фоизда):

2015 йил

2016 йил

2016 йилнинг январь-декабрь ойларида вилоятнинг ялпи ҳудудий маҳсулотининг ўсиш суръатига асосий таъсири савдо, яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар (111,8 %), қурилиш (111,6%) ва қишлоқ, ўрмон ва балиқ хўжалиги (108,1%) тармоқларидаги ялпи қўшилган қиймат ҳиссасига тўғри келмоқда.

ЯҲМ ишлаб чиқариш умумий ҳажмининг 66,0 фоизи кичик тадбиркорлик (бизнес) ҳиссасига тўғри келди ва бу кўрсаткич 2015 йилнинг январь-декабрига нисбатан 4,6 фоизли бандга ошди.

2016 йилнинг январь-декабрда ойларида ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажмида хизматлар улуши 44,1 фоиз (2015 йил январь-декабрда 40,6 фоиз)ни ташкил қилди.